

Bibliographic update on the role of Fintech in the financial sector

Diginomics.

2025; 4:246

DOI: 10.56294/digi2025246

ISSN: 3072-8428

Actualización bibliográfica sobre el papel de las FinTech en el sector financiero

Susgein Julissa Miranda Cansing¹, Karen Vanessa Castro Guajan¹, Melissa Tatiana Palacios Mite¹, Jenrry Fredy Chávez Arizala¹



¹Instituto Superior Tecnológico Adventista del Ecuador, Santo Domingo, Ecuador.

Citar como: Miranda Cansing SJ, Castro Guajan KV, Palacios Mite MT, Chávez Arizala JF. Bibliographic update on the role of Fintech in the financial sector. Diginomics. 2025; 4:246. <https://doi.org/10.56294/digi2025246>

ABSTRACT

Introduction: Fintech, an acronym for Financial Technology, refers to companies offering financial services through innovative technology, such as web platforms and mobile applications, benefiting individuals and businesses. The evolution of Fintech is characterized by rapid technological development and the proliferation of startups. In Latin America, the sector is growing significantly, with key markets like Mexico and Brazil, offering new opportunities to improve financial inclusion, a fundamental aspect for economic and social development.

Objective: to characterize Fintech as an innovative component in the financial sector.

Method: a literature review was conducted by consulting databases such as PubMed and ResearchGate, selecting 17 articles mainly from the last five years. Relevant information was extracted to develop this research.

Discussion: since 2014, Fintech has transformed the global financial sector, gaining regulatory and market prominence. It improves efficiency and accessibility but still depends on trust in intermediaries for electronic payments, posing risks that could be mitigated with technologies like blockchain. Fintech competes and collaborates with traditional banks using technologies such as artificial intelligence. However, its growth presents regulatory and consumer protection challenges. Generational and digital gaps also limit adoption.

Conclusions: Fintech is an innovative pillar that enhances accessibility, efficiency, and financial inclusion, especially in Latin America. Regulatory, security, and generational challenges require attention to ensure safe and equitable adoption. Regulation and financial education are key to maximizing benefits and promoting economic and social development.

Keywords: Fintech; Financial Technologies; Companies; Economic Sector; Latin America.

RESUMEN

Introducción: Fintech, acrónimo de *Financial Technology*, se refiere a empresas que ofrecen servicios financieros mediante tecnología innovadora, como plataformas web y aplicaciones móviles, beneficiando a personas naturales y empresas. La evolución de Fintech está caracterizada por un rápido desarrollo tecnológico y proliferación de *startups*. En América Latina, el sector crece significativamente, con mercados principales como México y Brasil, y ofrece nuevas oportunidades para mejorar la inclusión financiera, aspecto fundamental para el desarrollo económico y social.

Objetivo: caracterizar las *Fintech* como componente innovador en el sector financiero.

Método: se realizó una revisión bibliográfica consultando bases de datos como PubMed y ResearchGate, seleccionando 17 artículos principalmente de los últimos 5 años. Se extrajo información relevante para elaborar esta investigación.

Discusión: las *Fintech* han transformado el sector financiero global desde 2014, ganando protagonismo regulatorio y del mercado. Mejoran eficiencia y accesibilidad, pero dependen aún de la confianza hacia intermediarios para pagos electrónicos, lo que presenta riesgos mitigables con tecnologías como blockchain. Compiten y colaboran con bancos tradicionales mediante nuevas tecnologías como la inteligencia artificial. Sin embargo, su crecimiento plantea desafíos regulatorios y de protección al consumidor. Además, persisten brechas generacionales y digitales que limitan su adopción.

Conclusiones: las *Fintech* son un pilar innovador que mejora accesibilidad, eficiencia e inclusión financiera, especialmente en América Latina. Los desafíos regulatorios, de seguridad y brechas generacionales requieren atención para garantizar una adopción segura y equitativa. La regulación y educación financiera son claves para maximizar sus beneficios y promover el desarrollo económico y social.

Palabras Clave: Fintech; Tecnologías Financiera; Empresas; Sector Económico; Latinoamérica.

INTRODUCCIÓN

Fintech un acrónimo de las palabras de origen anglosajón: *Financial Technology* que literalmente significa tecnología financiera. Se refiere a las empresas que prestan servicios financieros a través de tecnología innovadora en donde ofrecen productos y servicios, un ejemplo de cómo lo hacen estas organizaciones son a partir de las plataformas webs o aplicaciones móviles, tanto para personas naturales como para las empresas.^(1,2)

Adicionalmente, se define a *Fintech* como modelos de negocio que ofrecen productos o servicios financieros, mediante el uso intensivo de las tecnologías de información, y que pueden traer importantes beneficios para los usuarios.⁽³⁾

La evolución de *FinTech* se remonta a tres etapas, la primera es nominada como *FinTech* 1.0 período (1866 a 1967) en el cual se desarrolló el cable transatlántico. El segundo período *FinTech* 2.0 (1968 a 2008) se remonta al contexto en el cual las entidades tradicionales empiezan la era de la digitalización de procesos. El *FinTech* 3.0 (2009 al presente) data de la crisis financiera global, caracterizada por la rapidez del desarrollo tecnológico y la proliferación de nuevas startups y empresas de tecnología informática.⁽⁴⁾

El ámbito de actividad de *Fintech* comenzó con los pagos móviles, las transferencias de dinero, los préstamos entre pares y la financiación colectiva, extendiéndose al nuevo mundo de la cadena de bloques, las criptodivisas y la inversión en robots.^(2,5)

En consecuencia, las instituciones financieras tradicionales invierten masivamente en la digitalización de sus servicios. Por ejemplo, el mayor banco de Alemania anunció que invertiría mil millones de euros en digitalización hasta 2020, y el segundo mayor banco español ha invertido una media anual de unos 800 millones de euros desde 2011.⁽⁴⁾

En América Latina el sector está creciendo, los principales mercados respecto a la incursión de startups *Fintech* en Latinoamérica, son en número descendente: México, Brasil, Colombia, Chile, Argentina, Perú y Ecuador.⁽⁴⁾

Existen desafíos persistentes en cuanto a acceso y participación en los servicios financieros tradicionales. Sin embargo, en los últimos años, la aparición y expansión de las tecnologías financieras ha generado un impacto significativo en el panorama financiero, ofreciendo nuevas oportunidades para mejorar los indicadores de inclusión financiera, aspecto fundamental para el desarrollo económico y social de cualquier región.⁽¹⁾

Las *Fintech* buscan promover la inclusión financiera y adoptar un modelo de negocio que garantice la atención a todos los usuarios sin ningún tipo de limitante. Asimismo, los aplicativos de transferencia móvil han sido de gran ayuda para las personas que se han adaptado a estas nuevas tecnologías, ya que les permite realizar operaciones financieras de forma rápida y sencilla; sin la necesidad de manipular dinero en efectivo, optimizando su tiempo y evitando aglomeraciones en los bancos sin salir de casa.⁽⁶⁾

El uso de *Fintech* se asocia con las nuevas empresas enfocadas en un modelo de negocio que apuesta a nuevos productos financieros apoyados en la tecnología y agrupados en 4 categorías principales: Medios de pagos digitales, Financiación alternativa/ Captación de fondos, Gestión de finanzas e inversiones, y Criptomonedas.^(7,8)

La tecnología, como es la *Fintech*, se desarrolla en vistas de su utilización y si no es así, tal innovación pierde su sentido

y va menguando poco a poco hasta quedar un remanente.⁽¹⁾ En América Latina, las *FinTech* han tenido un buen comienzo y se prevé que sean un importante catalizador para mejorar las condiciones financieras y sociales de la región.⁽⁴⁾

La inclusión financiera, con el uso de las *FinTech*, pretende fomentar el desarrollo económico y social de un país, busca atender las necesidades financieras de una población afectada, generando una brecha de desigualdad, que afecta al no acceso a los servicios financieros entre diferentes grupos de población, como los del área rural. Permite a las empresas y a los individuos aprovechar las oportunidades económicas de una manera más efectiva. También puede ayudar a reducir la pobreza y fomentar la igualdad social.⁽¹⁾

El rápido avance de las tecnologías digitales ha transformado profundamente la forma en que se ofrecen y consumen los servicios financieros, dando lugar a este ecosistema conocido como *Fintech*, abriendo nuevas oportunidades para promover la inclusión financiera en poblaciones tradicionalmente excluidas, especialmente en regiones en desarrollo como América Latina. Considerando el impacto creciente y la diversidad de modelos de negocio que abarcan desde pagos digitales hasta criptomonedas, resulta fundamental el entendimiento de estos mecanismos financieros; por lo que el objetivo de esta investigación fue caracterizar las *Fintech* como componente innovador en el sector financiero.

MÉTODO

Se realizó una revisión bibliográfica accediendo a bases de datos como PubMed y ResearchGate utilizando palabras clave incluyendo *Fintech*, tecnologías financieras, empresas, sector económico, Latinoamérica, combinadas con el operador booleano AND. Se seleccionaron un total de 17 artículos, de los cuales más del 70 % fueron publicados en los últimos 5 años. Se extrajo información relevante, que fue resumida y organizada para apoyar el desarrollo de esta investigación.

DISCUSIÓN

Las *Fintech* han marcado a nivel mundial un antes y después para el ámbito financiero.⁽⁹⁾

A partir de 2014, comenzaron a recibir una mayor atención no solo de los consumidores, sino también de los reguladores y los actores clave del mercado, debido a su rápido crecimiento y su impacto en la disrupción del sistema financiero tradicional. Este auge atrajo un escrutinio regulatorio más riguroso, justificado por la relevancia creciente de las *Fintech* en la reconfiguración del sector financiero global, donde han pasado de ser agentes complementarios a desempeñar un papel central en la innovación y en la provisión de servicios financieros inclusivos y eficientes.⁽¹⁰⁾

Los autores podrían considerar que, si bien el crecimiento de las *Fintech* ha impulsado la innovación y la inclusión financiera, el rápido aumento de su influencia plantea desafíos regulatorios y riesgos que requieren una supervisión cuidadosa para asegurar la estabilidad y la protección de los usuarios en el sistema financiero global.

Servicios y dinámica del sector *Fintech*

En la actualidad el mercado de negociación de divisas está poblado por la intermediación financiera como son los bancos, cajas municipales y el mercado paralelo (también llamados cambista) cuyo proceso se realiza de manera

presencial, implicando inversión de tiempo, exposición a actos delincuenciales y precios poco negociables. A diferencia de un canal digital que puede ofrecer el mismo producto a precios más ajustados dado que los costos operativos del servicio son mínimos y su misma naturaleza la hacen simple, rápida y fácil.⁽⁴⁾

El comercio implementado en los momentos actuales es claramente adaptado a una operacionalización que tiene como base a la negociación en línea, pero a su vez esto ha venido a depender únicamente de instituciones financieras que sean capaces de avalar a terceros para la verificación de pagos electrónicos, en cuyo caso, mientras que el sistema implementado funciona con normalidad lo relativamente efectivo, aun se recala en un modelo basado únicamente en la confianza que una entidad posee con la sociedad, lo que evidentemente es un riesgo inherente para las transacciones implementadas.^(11,12) Los autores alegan que, aunque las *Fintech* mejoran la eficiencia y accesibilidad, la dependencia en la confianza hacia intermediarios para la verificación de pagos electrónicos mantiene un riesgo significativo que podría mitigarse con tecnologías más descentralizadas como *blockchain*.

FinTech es considerada una innovación disruptiva que está cambiando los mercados financieros tradicionales y es relacionada como una forma de innovación porque gracias a la tecnología permite que instituciones no financieras realicen y brinden transacciones financieras. Incluso, las *Fintech*, a diferencia de los bancos, están enfocadas en brindar una mejor experiencia de usuario a su público nicho.⁽³⁾

Las *Fintech* están compitiendo cada vez más con los bancos tradicionales, y están ganando terreno en áreas como los pagos, la banca digital y la gestión de inversiones. Por lo que las entidades tradicionales están respondiendo a esta competencia adoptando estrategias de colaboración con las *Fintech* y nuevas tecnologías, como, por ejemplo, la Inteligencia Artificial y el aprendizaje automático. Se han formado múltiples asociaciones con *Fintech* para ofrecer nuevos productos y servicios.⁽¹⁰⁾

Los autores opinan que, aunque la competencia entre *Fintech* y bancos tradicionales impulsa la innovación y colaboración, plantea dudas sobre la regulación y protección del consumidor. Por ello, se recomienda a las entidades implementar medidas básicas como mayor transparencia, seguridad en los datos y canales claros para resolver conflictos, asegurando así que los usuarios estén resguardados en estos modelos híbridos.

Se identifican a los siguientes segmentos que interactúan en el ecosistema o sector *FinTech*: pagos, gestión de patrimonio, préstamos, *crowdfunding*, mercado de capitales y servicios de seguros. Sin embargo, también se añaden los siguientes segmentos: *factoring*, *scoring* crediticio, gestión de finanzas empresariales, gestión de finanzas personales, criptomonedas y *blockchain*.⁽³⁾

Fintech en realidad tiene el objetivo de atraer a los clientes con servicios y productos más fáciles de usar, eficientes, transparentes y automatizados. Principalmente, *Fintech* se encarga de incorporar nuevas herramientas como podrían ser los sistemas P2P (*peer-to-peer*), los pagos móviles e incluso las carteras digitales, siendo estos productos diseñados especialmente para satisfacer las necesidades más concretas de la población.⁽¹³⁾

Ejemplificando una de sus ramas Cuadrado-Avilés DV;⁽¹¹⁾ observaron en su estudio que el empleo de la criptomonedas se evidencia más en países que han sufrido devaluaciones significativas dentro de América Latina como lo es en Argentina y

Venezuela donde la impresión de dinero sin un correcto respaldo hace que la inflación aumente y por esto la población recurra al uso de monedas electrónicas para respaldar su dinero y realizar sus actividades comerciales, aun sabiendo que las criptomonedas son todavía muy volátiles pero ante una crisis económica puede ser una forma de salvar sus recursos económicos.

Los autores señalan que, debido a la volatilidad y riesgos asociados, las criptomonedas continúan generando incertidumbre entre los usuarios, lo que subraya la importancia de avanzar en su regulación y en la educación financiera para equilibrar innovación y seguridad.

Factores sociodemográficos y conducta financiera

La intención de uso de tecnología *Fintech* está marcada por una compleja correlación de factores que engloban variables demográficas, contextuales y cognitivas. Se constata que los factores sociodemográficos y de educación, como bien podrían ser la edad o la capacidad económica, ejercen un rol clave teniendo en cuenta los diversos contextos. Mientras que un mayor nivel educativo y la juventud suelen ser componentes que actúan positivamente en la pretensión de uso, agentes como las condiciones económicas o el género manifiestan hallazgos más matizados según el contexto sociocultural y económico.⁽¹³⁾

En los últimos años, se ha vivido una era completamente digital, por lo que las personas naturales y jurídicas, por necesidad y recursos, se han adaptado rápidamente a la coyuntura digital, aunque ha existido un gran sector que se ha resistido al cambio radical por muchos factores, tales como el comportamiento generacional, la incultura financiera, la desconfianza a la seguridad por estafas y fraudes financieros ciberneticos, a través de herramientas digitales.⁽¹⁴⁾

Moreno L y colaboradores;⁽¹⁾ observaron que la adopción de nuevas tecnologías financieras en Colombia es mayoritariamente reciente, abarcando un periodo de 1 a 3 años. Este fenómeno coincide con el punto de inflexión que representó la pandemia y las medidas de cuarentena adoptadas para mitigar sus efectos, lo que impulsó el uso de servicios financieros virtuales. Es evidente que existe una brecha generacional, siendo los usuarios más jóvenes los que predominan en la utilización de estas aplicaciones financieras, mientras que los adultos mayores muestran una menor propensión a su uso. Los autores coinciden con el autor citado porque la pandemia marcó un punto de inflexión que aceleró la adopción de tecnologías financieras; además, este proceso se ha concentrado en los últimos tres años, lo que evidencia su reciente incorporación. Asimismo, se reconoce una brecha generacional, ya que los jóvenes muestran mayor disposición al uso de aplicaciones financieras, mientras que los adultos mayores mantienen una participación limitada.

La adopción digital y la interacción con las diferentes tecnologías puede disminuir el uso de los servicios que ofrecen las *Fintech*, implica una corta acogida, en el caso las generaciones como las *Baby Boomer*, Generación X, y *Millenials*, en Colombia las generaciones Z son las que adquieren mayor tendencia por las nuevas tecnologías y la transformación digital. Para el caso de México en la generación *Millenials*, adoptan más el uso de estas nuevas plataformas tecnológicas. Esto genera una corta apertura del uso de los servicios financieros en Colombia, sesgando el uso de las *Fintech* en otras generaciones que no tengan contacto con este poder adquisitivo.⁽⁹⁾

Las *Fintech* se han adaptado a los perfiles generacionales del mercado financiero, es decir, que la convivencia de las personas

con la banca tradicional, poco a poco, ha ido realizando cambios que no son difíciles de comprender.⁽¹⁴⁾

El beneficio de la transformación digital debe trabajarse en conjunto y expandirse lo más pronto posible, puesto que las causas de su demora se deben a distintas posturas por parte de usuarios que se resisten o le temen al cambio, donde las características de los diferentes grupos generacionales influyen en la toma de decisiones financieras. En consecuencia, el no respaldarse de manera correcta en las *Fintech* o adaptarse a ellas seguirá generando malos resultados operativos, financieros y empresariales.⁽¹⁴⁾

Algunas personas muestran resistencia al cambio en términos financieros debido a su resiliencia, ya que les resulta abrumador aprender nuevas plataformas y sistemas para gestionar sus finanzas. Además, la falta de educación financiera crea grandes lagunas de conocimientos financieros en la población en general, lo que tiene consecuencias como el endeudamiento excesivo, la falta de ahorro y el uso ineficiente de las remesas, así como el desconocimiento de los beneficios que ofrecen las inversiones, generando una cadena de desinformación, incluso para las generaciones futuras.⁽¹⁵⁾

En este sentido, los autores recomiendan implementar estrategias que promuevan la inclusión digital de generaciones menos familiarizadas con las nuevas tecnologías. Esto implica diseñar herramientas financieras accesibles, fomentar procesos de alfabetización digital, y generar espacios de acompañamiento que reduzcan la resistencia al cambio. De esta manera, se busca garantizar una participación equitativa en el ecosistema financiero digital, evitando que la brecha generacional se traduzca en exclusión económica.

La falta de información y su promoción inadecuada entre los estudiantes y la población en general conduce al uso frecuente de servicios financieros informales, como tandas, ahorro en efectivo y préstamos de prestamistas, lo que a menudo implica condiciones desfavorables.⁽¹⁵⁾

El sector financiero debe trabajar para incrementar los niveles de la cultura financiera digital a través de métodos de capacitación a fin de concientizar sobre las ventajas de contar con estos instrumentos y el proceso transformación que ello conlleva.^(16,17)

Como resultado Muchari Gil DE;⁽⁶⁾ observó que los usuarios confían en estas aplicaciones debido a que están respaldadas por instituciones financieras, valoran la utilidad que les ofrece estas tecnologías y la curiosidad por usarlas. No obstante, a pesar de que se considera a las personas de la tercera edad dentro del estudio, no se menciona sus necesidades y cómo perciben estas herramientas. Los autores señalan que, si bien las *Fintech* son predominantemente utilizadas por las generaciones más jóvenes, una proporción significativa de la población latinoamericana está experimentando un proceso de envejecimiento; por lo tanto, resulta fundamental considerar este fenómeno al implementar dichas tecnologías innovadoras.

Desafíos regulatorios y de seguridad

Las *Fintech* enfrentan una serie de desafíos, como la regulación, la seguridad y la escalabilidad. La regulación es un desafío importante para las *Fintech*, las cuales deben cumplir con una serie de regulaciones, que pueden variar según la región. Esto puede ser costoso y complejo para las empresas de menor tamaño. La seguridad es otro desafío importante, las *Fintech* manejan datos financieros sensibles, por lo que es importante

que implementen medidas de seguridad sólidas.⁽¹⁰⁾

Los países latinoamericanos necesitan un marco regulatorio sólido y desarrollo de capacidades institucionales antes de que puedan capitalizar completamente la modalidad *FinTech*. En segundo lugar, se necesita más inversión en tecnología para reforzar las defensas contra los ataques cibéricos y proteger la privacidad de los datos. En tercer lugar, se debe mejorar la conectividad y la infraestructura de hardware en las zonas rurales para evitar que sigan siendo marginadas.⁽⁴⁾

La regulación del sector *Fintech* es necesaria para ir acortando los riesgos en las cuales se implica sus procedimientos de rigor. El reto para los entes de regulación, consiste en lograr un balance entre auspiciar la innovación que constituye el rasgo característico de las *Fintech* y salvaguardar la firmeza y seguridad de las entidades financieras. Asimismo, la regulación es necesaria para darle viabilidad a este ecosistema y a preservar la integridad del sistema de operaciones de cobros y pagos, así como el crecimiento que viene manifestando el sector y de esa manera prevenir las potenciales operaciones ilícitas que pueden surgir de esta herramienta.⁽¹⁶⁾

Las instituciones gubernamentales deben trabajar en la creación de marcos regulatorios que, además de fomentar la innovación, buscan proteger a los consumidores y garantizar la estabilidad del sistema financiero.

Por ejemplo, en Colombia no se cuenta con una regulación *Fintech* específica, las empresas bajo este modelo están sujetas al cumplimiento de distintas disposiciones propias del ordenamiento jurídico colombiano, dependiendo del origen de su financiamiento y de otras particularidades de estas. Se estipulan diferentes estatutos jurídicos como la Ley 1735 de 2014 también conocida como Ley de Inclusión Financiera, que promueve el acceso a los servicios financieros transaccionales al crear las Sociedades Especializadas en Depósitos y Pagos Electrónicos.⁽⁹⁾ Los autores sostienen que la implementación de este tipo de marco regulatorio genera externalidades positivas para el sector, ya que, al conferir un estatus legal definido a las empresas *Fintech*, estabiliza el entorno operativo y fomenta la inversión y el emprendimiento en el ámbito de las tecnologías financieras.

Las *Fintech* pueden mitigar y generar un cambio de cultura, para ello es necesario crear mecanismos para orientar normatividades bajo las cuales estén regidas y con tendencia a una mayor regulación, generando un alto uso de estas herramientas tecnológicas aumentando el mercado y aprovechar estos beneficios.⁽⁹⁾

Resulta necesario que el reajuste que efectúen los actores financieros no solo sea a través de los canales digitales, sino también mediante la comunicación por diversos medios generando interacción con el cliente, para ganar confianza, mejorar sus aplicaciones, las operaciones de inversión, sus productos, financiamientos entre otros, y de esta manera robustecer las operaciones para que se conviertan en las herramientas preferidas por los clientes.⁽¹⁶⁾

Los autores postulan que es fundamental coordinar con los organismos regulatorios para asegurar que las *Fintech* operen de manera responsable y cumplan con los requisitos de seguridad del usuario. Asimismo, destacan la importancia de fomentar alianzas entre el sector público y las *Fintech* para promover la inclusión financiera, optimizando recursos y conocimientos de ambos sectores.

Entre las principales limitaciones del presente estudio se

encuentran su carácter de revisión bibliográfica, que solo se revisaron artículos en inglés y español, y que se dio prioridad a los publicados en los últimos 5 años. Como proyección futura, se sugiere la realización de estudios experimentales que evalúen la aplicación, evaluación y aceptación de diferentes *FinTechs* en poblaciones y regiones específicas.

CONCLUSIONES

Las *Fintech* constituyen un componente innovador y fundamental en el sector. Su evolución ha transformado la prestación de servicios financieros, mejorando la accesibilidad, eficiencia e inclusión, especialmente en regiones con limitaciones tradicionales como América Latina. Persisten desafíos regulatorios, de seguridad y brechas generacionales que requieren atención para garantizar un uso adecuado. La regulación adecuada y la educación financiera serían claves para maximizar los beneficios de estas nuevas tecnologías.

FINANCIACIÓN

No.

CONFLICTO DE INTERESES

No.

CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORÍA

Conceptualización: Susgein Julissa Miranda Cansing, Karen Vanessa Castro Guajan, Melissa Tatiana Palacios Mite, Jenrry Fredy Chávez Arizala.

Curación de datos: Susgein Julissa Miranda Cansing, Karen

Vanessa Castro Guajan, Melissa Tatiana Palacios Mite.

Ánalisis formal: Susgein Julissa Miranda Cansing, Karen Vanessa Castro Guajan, Melissa Tatiana Palacios Mite, Jenrry Fredy Chávez Arizala.

Investigación: Susgein Julissa Miranda Cansing, Karen Vanessa Castro Guajan, Melissa Tatiana Palacios Mite, Jenrry Fredy Chávez Arizala.

Metodología: Susgein Julissa Miranda Cansing, Karen Vanessa Castro Guajan.

Administración del Proyecto: Susgein Julissa Miranda Cansing.

Recursos: Susgein Julissa Miranda Cansing, Karen Vanessa Castro Guajan, Melissa Tatiana Palacios Mite, Jenrry Fredy Chávez Arizala.

Software: Melissa Tatiana Palacios Mite, Jenrry Fredy Chávez Arizala.

Supervisión: Susgein Julissa Miranda Cansing.

Validación: Susgein Julissa Miranda Cansing, Karen Vanessa Castro Guajan, Melissa Tatiana Palacios Mite, Jenrry Fredy Chávez Arizala.

Visualización: Susgein Julissa Miranda Cansing, Karen Vanessa Castro Guajan, Melissa Tatiana Palacios Mite, Jenrry Fredy Chávez Arizala.

Redacción – borrador inicial: Susgein Julissa Miranda Cansing, Karen Vanessa Castro Guajan, Melissa Tatiana Palacios Mite, Jenrry Fredy Chávez Arizala.

Redacción – revisión y edición: Susgein Julissa Miranda Cansing, Karen Vanessa Castro Guajan, Melissa Tatiana Palacios Mite, Jenrry Fredy Chávez Arizala.

REFERENCIAS

1. Moreno L, Meriño C. Análisis de la adopción y uso de las FinTech en la inclusión financiera del departamento del Atlántico (2023). Banca y Finanzas. 2024.
2. Rubaceti B, Alida N. La influencia social en el proceso de inclusión y bancarización Fintech de usuarios emprendedores en Colombia a través del modelo de aceptación de tecnología TAM. 2021.
3. García Lavado JA, Muñoz Zumaran VL. Relación de la aceptación de uso de las aplicaciones o plataformas digitales de préstamo de las FinTech y la inclusión financiera de los millennials en Lima Metropolitana 2023. 2023.
4. Quiñones Príncipe K. Nivel de aceptación de una FinTech dedicada a la negociación de divisas en la ciudad de Chimbote, periodo 2021–2022.
5. Chernysh O, Smishko O, Koverninska Y, Prokopenko M, Pistunov I. The Role of Artificial Intelligence in Financial Analysis and Forecasting: Using Data and Algorithms. Data and Metadata. 2024;3:224. <https://doi.org/10.56294/dm2024.224>
6. Muchari Gil DE. La interfaz de los aplicativos Fintech ante las necesidades de las personas de la tercera edad en Lima Metropolitana. s. f.
7. Aguagallo LCL, Chicaiza RPM. Payment Fintech: acceptance analysis based on TAM model. Universidad Ciencia y Tecnología. 2022;26:92-102.
8. Turki Alrawashdeh S, Al Daoud KI, Al Oraini B, Suleiman IM, Vasudevan A, Xiao L, et al. Individual and Technological Factors Affecting the Adoption of AI-Powered Remote Auditing in the Jordanian Banking Sector. Data and Metadata. 2024;3:408. <https://doi.org/10.56294/dm2024.408>
9. Torres Algarra CM, Gómez López YM, Morales Perilla JA. Innovación y escalabilidad de las Fintech en Colombia. 2022.
10. Avendaño M, Nicolás A, Cancino del Castillo C. Determinación de factores de éxito en Fintech chilenas. 2024.
11. Cuadrado-Avilés DV, Ponce-Molina DA, Valdivieso-Bonilla AP, Proaño-Altamirano GE. Revisión literaria de la implementación de criptomonedas y blockchain dentro de las Fintech en América Latina. Revista de Investigación SIGMA. 2021;8:64-73.
12. Marsenne M, Ismail T, Taqi M, Hanifah IA. Harnessing Big Data and AI for Predictive Insights: Assessing Bankruptcy Risk in Indonesian Stocks. Data and Metadata. 2024;3:622. <https://doi.org/10.56294/dm2024.622>
13. Bravo García L. Factores determinantes en la intención de uso de los servicios Fintech: análisis cuantitativo de los usuarios en Cataluña. 2025.
14. Hernández Chávez MF, Mandujano Jesús GA. Nivel del uso y dominio de las Fintech de los perfiles generacionales en Lima Metropolitana 2022–2023.
15. Ortiz Bravo A de J, Guerrero García SV. Estudio comparativo entre el uso de Fintech y la banca tradicional en Tecámac, Estado de México. Revista de Economía y Desarrollo – UNTRM. 2023;1. <https://doi.org/10.25127/redided.20231.939>
16. Mediommundo C. El ecosistema FinTech (tecnología financiera) como instrumento de transformación del sistema bancario tradicional en beneficio del cliente. Revista Gestión I+D. 2022;7:12-39.
17. Razzak Alshehadeh A, Al-Zaqeба M, Qtaishat A, Al-Khawaja H, Al-Wreikat E. Digitalization and Sustainable Development Goals: Enhancing Electronic Financial Reports Quality in Banking. Data and Metadata. 2025;4:734. <https://doi.org/10.56294/dm2025734>