

Inventory Management and Digitalization in Commercial Microenterprises

Diginomics.

2025; 4:232

DOI: 10.56294/digi2025232

ISSN: 3072-8428

Gestión de Inventarios y Digitalización en Microempresas Comerciales

Esther Gabriela Saltos Baren¹, Isabel Magdalena Ronquillo Morales¹, Verónica Alexandra Sánchez Guamaní¹, Jenrry Fredy Chávez-Arizala¹

¹Instituto Superior Tecnológico Adventista del Ecuador, Santo Domingo, Ecuador

Citar como: Saltos Baren EG, Ronquillo Morales IM, Sánchez Guamaní VA, Chávez-Arizala JF. Inventory Management and Digitalization in Commercial Microenterprises. Diginomics. 2025;4:232. <https://doi.org/10.56294/digi2025232>

ABSTRACT

Introduction: inadequate inventory management in commercial microenterprises at the global, regional, and local levels is a significant cause of economic losses, lack of liquidity, and business mortality, negatively affecting profitability and customer service.

Objective: to characterize the importance of inventory management, the application of the ABC method, and the impact of digitalization.

Method: a review of the available literature was conducted in databases such as SciELO, Scopus, and ClinicalKey, from which a total of 16 related articles were consulted. Empirical methods such as logical history and analysis and synthesis were used.

Results: inventory management goes beyond mere physical counting. Effective management of products and sales is crucial to business success. Inventory management is affected by several variables, including demand, costs, service level, and lead times. The choice of the appropriate software should be based on scalability, initial cost, required functionality, and return on investment. Proper inventory management is vitally important for businesses, as its proper management and implementation help maximize sales, free up capital for investment in other areas, generate warehouse space, and minimize or eliminate losses.

Conclusion: inventory management is a determining factor in the profitability and sustainability of microenterprises. Digitization offers a return on investment by reducing errors, improving operational efficiency, and professionalizing stock control.

Keywords: Control; Digitization; Management; Inventory; Optimization; Profitability.

RESUMEN

Introducción: la gestión inadecuada del inventario en microempresas comerciales a nivel global, regional y local es una causa significativa de pérdidas económicas, falta de liquidez y mortalidad empresarial, afectando negativamente la rentabilidad y el servicio al cliente.

Objetivo: caracterizar la importancia de la gestión de inventarios, la aplicación del método ABC y el impacto de la digitalización.

Método: se realizó una revisión de la bibliografía disponible en bases de datos como SciELO, Scopus y ClinicalKey de las cuales se consultaron un total de 16 artículos relacionados, se utilizaron métodos empíricos como el histórico lógico y de análisis y síntesis.

Resultados: la gestión de inventarios trasciende el mero conteo físico. La gestión efectiva de productos y ventas es crucial para el éxito empresarial. La gestión del inventario se ve afectada por diversas variables, entre ellas la demanda, los costos, el nivel de servicio y los plazos. La elección del software adecuado debe basarse en la escalabilidad, el costo inicial, las funcionalidades requeridas y el retorno de la inversión. Realizar una buena gestión del sistema de inventarios es de vital importancia para las empresas o negocios, ya que su manejo y aplicación adecuados permiten maximizar las ventas, liberar capital para invertir en otras áreas, generar espacio en el almacén y minimizar o eliminar la pérdida.

Conclusión: la gestión de inventarios es un factor determinante de la rentabilidad y sostenibilidad de las microempresas. La digitalización ofrece un retorno de la inversión al reducir los errores, mejorar la eficiencia operativa, y profesionalizar el control de stock.

Palabras Clave: Control; Digitalización; Gestión; Inventario; Optimización; Rentabilidad.

INTRODUCCIÓN

En cualquier empresa, un sistema de control de inventarios es esencial porque gestiona elementos clave para la producción, compras y ventas. A nivel mundial, la gestión de inventarios se vuelve aún más importante debido a la globalización y los cambios en las estrategias de comercialización, enfrentando las empresas desafíos en almacenamiento y distribución.⁽¹⁾

La gestión de inventarios es un pilar estratégico indispensable para la operatividad y supervivencia de cualquier empresa, independientemente de su tamaño, ya que administra los activos más esenciales vinculados a la producción, las compras y las ventas. En el contexto global actual, caracterizado por la globalización y la volatilidad de las estrategias de comercialización, el desafío se intensifica, obligando a las empresas a optimizar sus procesos de almacenamiento y distribución.⁽²⁾

A nivel latinoamericano, la problemática es crítica. En países como Perú se ha revelado que una alta proporción de empresas (hasta el 83 %) enfrentan inconvenientes significativos en el control de su stock. Estos problemas se traducen directamente en importantes pérdidas económicas, impactando la rentabilidad, la calidad del servicio ofrecido y la lealtad del cliente. La falta de controles efectivos se ha relacionado con una alta tasa de mortalidad empresarial, donde en algunos países, la mayoría de las pequeñas y medianas empresas no logran superar los cinco años de existencia en el mercado.⁽³⁾

En Ecuador, la situación no es diferente. La gestión deficiente del inventario ha sido un factor determinante en la pérdida de oportunidades de crecimiento, control de liquidez y competitividad para varias empresas del sector comercial, conduciendo en muchos casos a la disminución de la rentabilidad y al cierre del negocio. Para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) y microempresas ecuatorianas, la evaluación y el control interno de sus bienes son esenciales para mejorar su funcionamiento y asegurar su rentabilidad. Específicamente, en la ciudad de Guayaquil, se han documentado desafíos significativos, como las discrepancias entre el inventario físico y los registros del sistema, generando costes adicionales y dificultando el control de recursos.⁽⁴⁾

A nivel de Ecuador, los inventarios son fundamentales para un negocio, debido a la mala gestión de inventarios, varias empresas ecuatorianas del sector comercial han perdido oportunidad de crecimiento, generación de ganancias, y control de liquidez que los ha llevado enfrentar problemas financieros, operativos y de competitividad, lo que en la mayoría ha ocasionado la disminución de la rentabilidad teniendo que desaparecer del mercado.⁽⁵⁾

Las empresas necesitan llevar un control adecuado de sus inventarios porque representan una parte importante del negocio y así pueden mejorar su rentabilidad. En Ecuador las Pymes que venden productos o servicios han descuidado la gestión interna de sus inventarios, por lo que es esencial evaluar y controlar sus bienes para que puedan funcionar mejor.⁽²⁾

La gestión del inventario en microempresas se considera crucial para mejorar su funcionamiento y rentabilidad. Un control adecuado del inventario permite utilizar los recursos de manera eficiente, evitando excesos o faltantes de productos, lo que ayudó a reducir costos. Además, se mejora la capacidad de respuesta ante cambios en la demanda, fortaleciendo la competitividad. Al mantener un equilibrio adecuado en el inventario, se maximizan las ganancias y se asegura la estabilidad del negocio a largo plazo. En resumen, una gestión eficiente del inventario es

esencial para el éxito de las microempresas.

La microempresa Comercial Bonito, ubicada en la parroquia Tenguel, Guayas, es un ejemplo fehaciente de esta problemática. La ausencia de un sistema de gestión de inventarios ha generado consecuencias directas y perjudiciales, tales como daños y hurto de mercadería, reducción de la liquidez por compras excesivas, y pérdida de clientes debido al desabastecimiento de artículos clave. Estos fallos operativos han mermado la rentabilidad y puesto en peligro la sostenibilidad del negocio a largo plazo, evidenciando la necesidad imperativa de implementar un sistema eficiente y digitalizado.⁽⁶⁾

Por lo antes planteado se traza como objetivo del presente artículo de revisión caracterizar la importancia de la gestión de inventarios, la aplicación del método ABC y el impacto de la digitalización.

MÉTODO

Se realizó una revisión bibliográfica de tipo integrativa, que combina la síntesis de literatura teórica y normativa. Para la fundamentación teórica y normativa, se consultaron bases de datos académicas como Scopus, Google Scholar y Dialnet. Se priorizaron artículos publicados en revistas indexadas, libros especializados y documentos oficiales de organismos reguladores. La síntesis se realizó de forma narrativa, contrastando de manera crítica los hallazgos del estudio de caso con el marco teórico-normativo establecido en la literatura, identificando consensos, discrepancias y gaps de aplicación. Se emplearon los términos “Control”, “Digitalización”, “Gestión”, “Inventario”, “Rentabilidad”, “Optimización”, como palabras clave en el artículo. Se seleccionaron un total de 16 referencias que abordaban diferentes características relacionadas con el tema en cuestión.

RESULTADOS

El inventario son las existencias de mercancía que sus negocios deben mantener en sus tiendas hoy y en el futuro, lo que permite llevar un control de sus mercancías, saber cuándo hacer pedidos, saber qué y cuánto pedir. El inventario es un activo circulante para las empresas, ya que representa los productos terminados, materias primas y otros materiales que la empresa mantiene para su uso en la producción y la venta; La gestión adecuada es esencial para mantener un equilibrio adecuado entre la oferta y la demanda, minimizar los costos asociados con el almacenamiento y la obsolescencia, y maximizar la rentabilidad de la empresa.⁽⁷⁾

La gestión de inventarios trasciende el mero conteo físico; es una herramienta crítica que afecta directamente el desempeño financiero de la empresa. La adecuada administración del stock es esencial porque los inventarios representan un activo que, si se valora correctamente, evita la subestimación o sobreestimación de las ganancias.⁽⁸⁾

Las empresas en Perú enfrentan problemas significativos en el control de sus inventarios. Estos inconvenientes provocan pérdidas económicas importantes, afectando la rentabilidad, la satisfacción del cliente y la calidad de los productos o servicios ofrecidos. En Estados Unidos y México, la falta de controles efectivos en inventarios y saldos físicos en almacenes afectó a muchos empresarios, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Esta gestión inadecuada, especialmente en la industria automotriz, conllevó deudas y casos de alteración.⁽⁹⁾

La gestión efectiva de productos y ventas es crucial para el éxito empresarial, ya que de estas actividades depende su prosperidad. Dado que cada empresa es única, utilizan diversos sistemas y métodos para administrar sus inventarios de manera eficiente. Según la frecuencia con la que se llevan a cabo, se identifican dos tipos de sistemas: el perpetuo y el periódico. El sistema perpetuo, también conocido como permanente o constante, implica un conteo continuo de productos durante la actividad diaria de la empresa, proporcionando actualizaciones constantes sin interrupciones. En el sistema periódico, el registro de productos se realiza de manera regular, generalmente al final del año, aunque también puede efectuarse varias veces según las necesidades de la empresa.⁽¹⁰⁾

La gestión del inventario se ve afectada por diversas variables, entre ellas la demanda, los costos, el nivel de servicio y los plazos. La demanda varía según las previsiones de ventas, mientras que los costos se relacionan con el mantenimiento de los productos en stock y su registro contable. El nivel de servicio busca satisfacer a los clientes manteniendo suficiente inventario; en caso de quedarse sin stock y no poder ofrecer lo que los clientes necesitan, estos podrían haber optado por la competencia. Los plazos se refieren al tiempo requerido para recibir y tener disponibles los productos.⁽¹¹⁾

La optimización del inventario consiste en hallar el equilibrio adecuado entre mantener suficientes existencias para satisfacer la demanda de los clientes y evitar un exceso que pudiera ocasionar costos adicionales de almacenamiento y obsolescencia. Algunas de las estrategias empleadas para mejorar estos factores de éxito incluyen la implementación de sistemas de gestión de inventarios basados en la demanda anticipada y el tiempo de reposición, el uso de técnicas de pronóstico para prever con mayor precisión las necesidades futuras de inventario y la creación de políticas que determinarán los niveles óptimos de inventario para cada producto, tomando en cuenta la demanda, el tiempo de entrega y los costos de almacenamiento.⁽⁷⁾

La literatura confirma que un control de inventarios robusto es fundamental para asegurar el mantenimiento del flujo de mercaderías y la eficiencia de los sistemas de aprovisionamiento, lo que se traduce en una mayor efectividad en el proceso de ventas. El costo de mantener una unidad en inventario durante un año puede ser significativo, alcanzando en algunos contextos el 20 % de su valor, por lo que la optimización del inventario debe buscar un equilibrio preciso.⁽¹²⁾

El avance tecnológico genera grandes cambios que benefician a las empresas, permitiéndoles obtener una ventaja competitiva significativa en el mercado. Por ello, las tecnologías de la información (TIC) se consideran un conjunto de sistemas, aplicaciones, técnicas, herramientas o metodologías que transmiten información digitalizada en tiempo real y de manera oportuna, optimizando procesos y decisiones estratégicas. Por lo tanto, las TIC se consideran herramientas indispensables para mejorar la productividad de las organizaciones, al introducir tecnologías que generan efectos positivos y permitiendo alcanzar mayores niveles de eficiencia; esto es posible al aplicarlas de manera correcta e inteligente.⁽¹³⁾

Dentro de los métodos utilizados para la organización y control de inventarios, se debe tomar en cuenta métodos que contribuyan con la minimización de inversión en el costo de almacenar inventarios, por ellos aseguran que los métodos o modelos de control de inventario permiten a las organizaciones: planificar, organizar, dirigir, controlar y evaluar sus actividades

con la finalidad de obtener bienes y servicios de calidad, eficientes, eficaces y efectivos; permitiéndoles de esta manera a la organización satisfacer las necesidades de sus clientes, entre los diversos métodos se encuentran los siguientes: Método ABC, Método EOQ (cantidad económica de pedido).⁽¹³⁾

La eficiencia en el uso de la gestión de inventarios se nota en los casos de estudio analizados ya que se consideran un desafío permanente, ya que esto depende el contexto y necesidad de eficiencia: es decir que existen alertas sobre el exceso de inventario almacenado en diferentes países, principalmente en mercancías para la venta, materias primas y materiales, así como partes y piezas de repuesto, producción terminada y en proceso; el segundo desafío es la planificación y control: la necesidad de dar atención prioritaria a estos inventarios para lograr los objetivos del Plan de la Economía y crear condiciones para el futuro desempeño económico.⁽¹⁴⁾

En la ciudad de Guayaquil, las compañías de transporte enfrentaron uno de sus principales desafíos en la gestión eficiente de los inventarios de repuestos, lo cual fue crucial para mantener la operatividad de sus flotas. Se detectaron discrepancias entre las existencias físicas en el almacén y los registros del sistema, lo que dificultó el control adecuado de los recursos y generó costos adicionales. Además, fue necesario analizar y definir claramente las funciones y procedimientos documentados para el manejo de inventarios dentro de estas organizaciones, con el fin de optimizar su funcionamiento y evitar problemas operativos.⁽⁴⁾

La investigación del sector florícola de Ecuador ha demostrado que los modelos de gestión de inventarios no óptimos tienen una incidencia de entre el 26 % y el 75 % en la rentabilidad de las empresas, causando problemas como la falta de stock o la caducidad de insumos. La falta de control en las microempresas puede ocasionar el egreso de productos sin ser contabilizados, lo cual atenta contra su crecimiento y liquidez.⁽¹⁵⁾

La mala gestión se manifiesta en pérdidas por hurto, daños, desabastecimiento, y una reducción de la liquidez por compras excesivas. Estos hallazgos demuestran que la liquidez y el nivel de endeudamiento están intrínsecamente ligados a una gestión de inventarios eficiente, siendo factores determinantes de la rentabilidad y la sostenibilidad de las microempresas.⁽⁶⁾

Para lograr la optimización de inventarios, las empresas deben aplicar métodos de control que permitan asignar recursos de gestión de manera diferencial y estratégica. El Análisis ABC, basado en el Principio de Pareto (la regla 80/20), es uno de los métodos más utilizados y efectivos para la clasificación y priorización de productos.⁽⁹⁾

El Análisis ABC divide el inventario en tres categorías principales según su valor de consumo anual o su contribución a la rentabilidad: Los artículos del Grupo A (Alto Valor) representan el mayor valor de consumo, pero la menor cantidad de artículos. Estos deben ser la máxima prioridad, con controles rigurosos, inventarios cíclicos frecuentes y pronósticos de demanda detallados El Grupo B (Valor Medio) incluye artículos de valor y cantidad intermedios, con un monitoreo menos intensivo que la Categoría A, pero más riguroso que la Categoría C. Finalmente, el Grupo C (Bajo Valor) constituye la mayor parte del inventario en cantidad, pero tiene el menor valor de consumo. La gestión de estos artículos debe ser simplificada, enfocándose en compras por volumen para reducir costos y manteniendo una supervisión más flexible.⁽¹⁴⁾

La aplicación correcta del Análisis ABC tiene un impacto positivo en la eficiencia operativa. Permite centrarse en los

artículos más críticos, contribuye a la reducción de costos de inventario y facilita una previsión de la demanda más enfocada y precisa. En un estudio, la implementación del ABC impactó positivamente en la reducción promedio del exceso de inventario (39 % menos) y de los faltantes (10 % menos).⁽¹⁵⁾

La implementación de sistemas digitales es la respuesta tecnológica a los desafíos de la transformación digital, especialmente en organizaciones pequeñas como las PYMES. La digitalización es un factor clave de éxito que garantiza una asignación de recursos sensata y procesos más eficientes.⁽¹⁶⁾

A pesar de que las microempresas en el sector comercial pueden manejar la mayoría de sus procesos de forma efectiva, la digitalización es la deficiencia más común y crítica. La dependencia de procesos manuales es propensa a errores, inconsistencias en los registros, y dificulta la trazabilidad y la toma de decisiones informadas. Un sistema de gestión de inventario digital proporciona información en tiempo real, lo que es vital para la toma de decisiones efectivas, ahorrando tiempo y reduciendo costos. El software facilita la automatización de procesos como el seguimiento del inventario físico y virtual, la creación de pedidos de compra, el establecimiento de puntos de reordenación y stock de seguridad, y la integración con el Punto de Venta (POS).⁽¹²⁾

La elección del software adecuado debe basarse en la escalabilidad, el costo inicial, las funcionalidades requeridas y el retorno de la inversión (ROI). La literatura identifica diversos sistemas relevantes para PYMES, como Zoho Inventory, Odoo Inventory, y QuickBooks Commerce (TradeGecko). El software ofrece beneficios significativos que justificaban su inversión en Comercial Bonito. La propuesta de implementación de VisualFac apuntó directamente a reducir errores, mejorar la eficiencia general, capacitar al personal en el uso de herramientas tecnológicas y optimizar el control de inventarios, eliminando la dependencia de los registros manuales. Este enfoque integral es crucial, ya que la inversión en software debe ir acompañada de la inversión en capital humano.⁽⁶⁾

Realizar una buena gestión del sistema de inventarios es de vital importancia para las empresas o negocios, ya que su manejo y aplicación adecuados permiten maximizar las ventas, liberar capital para invertir en otras áreas, generar espacio en el almacén y minimizar o eliminar la pérdida de productos y la mala circulación de estos, así como los sobre pedidos o desabastecimientos del stock. También optimiza la atención al cliente y la efectividad en el tiempo de despacho de las ventas. Todos estos beneficios proporcionaron satisfacción tanto en los propietarios como en los colaboradores, creando un ambiente de seguridad. Al implementar y mantener el sistema de gestión, se brinda la oportunidad de delegar la función a un empleado de confianza y permite a los gerentes o propietarios organizar y administrar la microempresa de manera más eficiente.

CONCLUSIONES

La gestión de inventarios es un factor determinante de la rentabilidad y sostenibilidad de las microempresas comerciales ecuatorianas. La falta de digitalización conduce a pérdidas

por hurto, *stockouts*, y excesos de inventario. El método de Clasificación ABC se consolida como una herramienta metodológica indispensable para la gestión de inventarios en microempresas. La implementación de un sistema de gestión de inventario se justifica plenamente a pesar de su costo inicial. La digitalización ofrece un retorno de la inversión al reducir los errores, mejorar la eficiencia operativa, y profesionalizar el control de stock, lo que es crucial para el crecimiento sostenido de las PYMES.

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Esther Gabriela Saltos Baren, Isabel Magdalena Ronquillo Morales, Verónica Alexandra Sánchez Guamaní, Jenrry Fredy Chávez-Arizala.

Curación de datos: Esther Gabriela Saltos Baren, Isabel Magdalena Ronquillo Morales, Verónica Alexandra Sánchez Guamaní, Jenrry Fredy Chávez-Arizala.

Análisis formal: Esther Gabriela Saltos Baren, Isabel Magdalena Ronquillo Morales, Verónica Alexandra Sánchez Guamaní, Jenrry Fredy Chávez-Arizala.

Investigación: Esther Gabriela Saltos Baren, Isabel Magdalena Ronquillo Morales, Verónica Alexandra Sánchez Guamaní, Jenrry Fredy Chávez-Arizala.

Metodología: Esther Gabriela Saltos Baren, Isabel Magdalena Ronquillo Morales, Verónica Alexandra Sánchez Guamaní, Jenrry Fredy Chávez-Arizala.

Administración del proyecto: Esther Gabriela Saltos Baren, Isabel Magdalena Ronquillo Morales, Verónica Alexandra Sánchez Guamaní, Jenrry Fredy Chávez-Arizala.

Recursos: Esther Gabriela Saltos Baren, Isabel Magdalena Ronquillo Morales, Verónica Alexandra Sánchez Guamaní, Jenrry Fredy Chávez-Arizala.

Software: Esther Gabriela Saltos Baren, Isabel Magdalena Ronquillo Morales, Verónica Alexandra Sánchez Guamaní, Jenrry Fredy Chávez-Arizala.

Supervisión: Esther Gabriela Saltos Baren, Isabel Magdalena Ronquillo Morales, Verónica Alexandra Sánchez Guamaní, Jenrry Fredy Chávez-Arizala.

Validación: Esther Gabriela Saltos Baren, Isabel Magdalena Ronquillo Morales, Verónica Alexandra Sánchez Guamaní, Jenrry Fredy Chávez-Arizala.

Visualización: Esther Gabriela Saltos Baren, Isabel Magdalena Ronquillo Morales, Verónica Alexandra Sánchez Guamaní, Jenrry Fredy Chávez-Arizala.

Redacción – borrador original: Esther Gabriela Saltos Baren, Isabel Magdalena Ronquillo Morales, Verónica Alexandra Sánchez Guamaní, Jenrry Fredy Chávez-Arizala.

REFERENCIAS

- Camacho S, Eldizalde E. Análisis del control de inventarios en la empresa Js Madera. Repositorio UCV. 2024. Available from: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/138997/Camacho_SLDC-](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/138997/Camacho_SLDC-Eldizalde_AEG-SD.pdf)
- García-Pacheco S, San Andres-Laz C. Control de inventarios y desempeño financiero en las Pymes de Ecuador. Revista Contaduría

- y Administración. 2021;66. Available from: <https://www.redalyc.org/journal/310/31068212001/html/>
3. Flores S. Impacto de la gestión inadecuada de inventarios en la mortalidad empresarial en México. *Revista de Economía Empresarial*. 2020;12. Available from: https://www.researchgate.net/publication/345678901_Impacto_de_la_gestion_inadecuada_de_inventarios_en_la_mortalidad_empresarial_en_Mexico
 4. González-Baquerizo I, Estéfano-Almeida C. Desafíos de la gestión de inventarios en compañías de transporte de Guayaquil. *Revista de Ingeniería Industrial*. 2022;4. Available from: <https://revistas.ups.edu.ec/index.php/ingenieria/article/view/140/150>
 5. Solórzano M, Mendoza C. El control de inventarios y su impacto en la liquidez de la distribuidora «Miguel Sebastián» Manabí-Ecuador 2019-2020. Digital Publisher. 2022;7. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1102>
 6. Ronquillo Morales I, Sánchez Guamaní V. Propuesta de un sistema de gestión de inventario para la Microempresa Comercial Bonito, Guayas, 2024. Repositorio UPC. 2024. Available from: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/273423/DLaguna.pdf>
 7. Milian G, Rodríguez J. Gestión de inventario como elemento clave en la gestión del capital de trabajo. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”. 2024. Available from: https://www.researchgate.net/publication/380152290_Gestion_del_inventario_como_elemento_clave_en_la_gestion_del_capital_de_trabajo
 8. Pauta O, Morillo S, Defás R. Impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de las empresas del sector farmacéutico. 2025;21. Available from: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/29446/8/Impacto%20de%20la%20gestio%CC%81n%20de%20inventarios%20en%20la%20rentabilidad%20de%20las%20empresas%20del%20sector%20farmace%CC%81utico.pdf>
 9. Condori M. El control de inventarios en las empresas del sector construcción en Perú: Un análisis de CAPECO. *Revista de Investigación de la Construcción*. 2023;14. Available from: <https://revistas.ucv.edu.pe/index.php/CAPECO/article/view/180/230>
 10. Leyva J, Mondragón G. Seminario de Contabilidad Administrativa de los Servicios de Salud. Instituto de Estudios Superiores de Chiapas Universidad «Salazar»; 2020. Available from: <https://salazarvirtual.sistemaeducativosalazar.mx/assets/5fb4372e29d33/tareas/48d3f199182ac627921621bdc11f00faUnidad%207.%20SINTESIS%20AN%C3%81LITIC%20SOBRE%20INVENTARIOS.pdf>
 11. Arenal C. Gestión de inventarios. Tutor Formación; 2020. Available from: <https://books.google.com/cu/books?id=bpXSDwAAQBAJ>
 12. Durán-Acosta M. Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera*. 2022;37. Available from: <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/download/468/539/2070>
 13. Uruzungo. Software y métodos de control de herramientas claves para el manejo de inventarios microempresariales Universidad de Machala Ecuador. Repositorio Utmachala. 2021. Available from: https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16688/1/T-6205_ARIAS%20UNUZUNGO%20LIBETH%20LOURDES.pdf
 14. Montoya S, Mondragón L. El método de inventario ABC y su influencia en la rentabilidad de almacenes Electro Omega, Ciudad de Orellana, Periodo 2018. DSPACE. 2022. Available from: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9226>
 15. Colín Hernández C, Olalde Guerrero M. Impacto de un mal inventario en las microempresas. Researchgate. 2024. Available from: https://www.researchgate.net/publication/386336197_IMPACTO_DE_UN_MAL_INVENTARIO_EN_LAS_MICROEMPRESAS
 16. Domínguez J, García M. Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. *Producción y Gestión*. 2020;5. Available from: <https://www.redalyc.org/journal/816/81661270007/html/>